



Participatie- en communicatie Perspectief voor Landschap en Stad

Voorstel

- Voor het participatieproces van Perspectief voor Landschap en Stad verschillende publieksgroepen onderscheiden: college en raad, samenwerkingsverbanden, interne beleidsambtenaren, kennisorganisaties, gebruikers en omwonenden, belangengroepen en verenigingen, aanbieders/leveranciers;
- Voor verschillende publieksgroepen stellen we een andere betrokkenheid voor.

Inleiding

Het Toekomstperspectief voor landschap en stad betreft integrale gebiedsontwikkeling in het Groene Hart. Dit perspectief raakt onmiddellijk de belangen van vele partijen in de gemeente en de regio. Deze hebben we onderverdeeld in de volgende publieksgroepen:

0. Bestuur
1. Samenwerkingsverbanden
2. Interne beleidsambtenaren
3. Kennisorganisaties
4. Gebruikers en omwonenden
5. Belangengroepen en verenigingen
6. Aanbieders/leveranciers

Voor het opstellen van deze ontwikkelstrategie zijn voor alle locaties vertegenwoordigers van de publieksgroepen 1, 2, 3 en 6 betrokken. Voor de Zuid- en Noordeinderpolder zijn ook publieksgroepen 4 en 5 gesproken.

Inwoners van Alphen aan den Rijn zijn via een flitspeiling bevraagd over dit Perspectief.

Dit document gaat in op:

- Te onderscheiden publieksgroepen;
- Betrokkenheid van publieksgroepen;
- Aanpak;
- Communicatiemiddelen.

Te onderscheiden publieksgroepen

Voor het inzetten van gerichte participatie onderscheiden we de volgende publieksgroepen met bijbehorend belang.

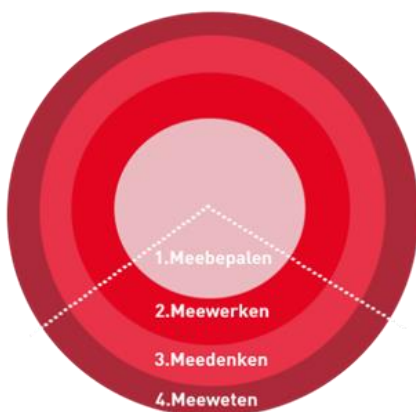
Publieksgroep	Belang	Namen publieksgroepen
0. Bestuur	Bepalen kaders voor beleid en uitvoering.	- College & Raad
1. Samenwerkingsverbanden	Bepalen provinciale en regionale kaders voor beleid en uitvoering.	- Ministerie - Provincie - Burgemeenten - Stuurgroep Groene Hart - Metropoolregio RDH - Hart van Holland - MH Regio

		<ul style="list-style-type: none"> - Holland Rijnland - Hoogheemraadschap Rijnland - Etc.
2. Interne beleidsambtenaren	Houden toezicht op de kaders en brengen kennis en expertise in.	<ul style="list-style-type: none"> - Beleidsambtenaren Provincie - Beleidsambtenaren/opgavemanagers: - Omgevingswet- en visie - Wonen - Ruimtelijke ontwikkeling - Economie - Klimaat en energie - Landbouw - Biodiversiteit - Veiligheid - Etc.
3. Kennisorganisaties	Kennisorganisaties zijn expert op een bepaald vlak en leveren vanuit deze expertise input.	<ul style="list-style-type: none"> - Onderzoeksorganisaties - Adviesbureaus - Natuurorganisaties - RVO
4. Gebruikers en omwonenden	Wonen, werken of recreëren in het gebied en willen meedenken over de toekomst van hun omgeving (behoeften).	<ul style="list-style-type: none"> - Bewoners in het gebied - Ondernemers - Recreanten/inwoners regio - Pachters
5. Belangengroepen en verenigingen	Zijn georganiseerd en willen hun belang inbrengen.	<ul style="list-style-type: none"> - Belangenverenigingen - Lokale LTO's - Vereniging Delta Metropool - Ondernemersvereniging
6. Aanbieders/leveranciers	Leveren input en zijn straks verantwoordelijk voor het gehele ontwikkeltraject zelf (ook commercieel belang)	<ul style="list-style-type: none"> - Projectontwikkelaars - Grondeigenaren

Elke publieksgroep heeft bij de verschillende programmastappen een andere inbreng en betrokkenheid passend bij hun belang.

Betrokkenheid van publieksgroepen

Een publieksgroep kan je op verschillende manieren betrekken:



1. Meebepalen: de publieksgroepen hebben een doorslaggevende invloed op het project en/of de uitvoering. Veelal projectteam of bestuurder. Dit kunnen ook publieksgroepen zijn met een doorslaggevende invloed.
2. Meewerken: deze publieksgroepen werken daadwerkelijk mee aan het project. -> verdiepen en co-creatie
3. Meedenken: deze publieksgroepen hebben een inhoudelijke inbreng. Zij geven hun mening en delen kennis. -> inventariseren en verdiepen
4. Meeweten: deze publieksgroepen hebben geen actieve rol, maar willen wel op de hoogte blijven. -> informeren

Bron: SIR communicatie management



Bron: SIR communicatie management

Voor het perspectief voor Landschap en Stad hebben we dat op de volgende manier vertaald naar de verschillende publieksgroepen:

Publieksgroep	Betrokkenheid
0. Bestuur	Meebepalen
1. Samenwerkingsverbanden	Meeweten
2. (Interne) beleidsambtenaren	Meedenken
3. Kennisorganisaties	Meedenken
4. Gebruikers en omwonenden	Meedenken
5. Belangengroepen en verenigingen	Meedenken
6. Aanbieders/leveranciers	Meedenken/meewerken

0. *College en raad* besluiten over het ontwikkelperspectief van de verschillende locaties. Zij hebben daardoor een doorslaggevende invloed.
1. *Samenwerkingsverbanden* hebben geen actieve rol in de planontwikkeling maar moeten wel op de hoogte worden gehouden in verband met relaties met andere (regionale) projecten.
2. *Interne beleidsambtenaren* hebben inhoudelijke kennis die ze inbrengen.
3. *Kennisorganisaties* hebben inhoudelijke kennis die ze inbrengen.
4. *Gebruikers en omwonenden* zijn belanghebbend en hebben daarom een inbreng.
5. *Belangengroepen en verenigingen* hebben inhoudelijke kennis die ze inbrengen (denk aan organisaties op het gebied van natuur, langzaamverkeer, sociale partners)
6. *Aanbieders/leveranciers* hier vallen grondeigenaren onder. Zij hebben gebiedskennis en in het geval van projectontwikkelaars ook kennis over gebiedsontwikkeling. Voor dat laatste onderdeel bekijken we of we een innovatielab in kunnen stellen (meewerken).

Het vooraf bepalen van de betrokkenheid geeft duidelijkheid voor het inrichten van het participatiegesprek.

Aanpak

Het vertrekpunt van het Perspectief voor Landschap en Stad is om te komen tot een gedragen advies voor de verschillende ontwikkellocaties. Omdat de plannen raken aan de belangen van veel partijen, gaan we op verschillende manieren in gesprek/informeren we publieksgroepen op verschillende manieren:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Individuele gesprekken | (doorlopend) |
| 2. In gesprek over de ambities van de ontwikkellocatie | (gedaan in voortraject) |
| 3. Publieksgroepen informeren | (gedaan in aanloop naar raadsbesluit) |
| 4. In gesprek over de dilemma's van de ontwikkellocatie | (te doen na raadsbesluit) |

Elke ontwikkellocatie heeft een eigen participatieaanpak nodig. Hieronder zijn de stappen verder uitgewerkt.

Stap 1 Is een continu doorlopend proces. Gesprekken worden gevoerd om informatie te delen met partners, om belanghebbenden te informeren, om informatie binnen te halen. Gesprekken zijn gevoerd met vertegenwoordigers van de publieksgroepen 0,1,3,5 en 6

Stap 2 is gedurende de periode van de tot standkoming van het ontwikkelperspectief al uitgevoerd. Met interne en externe kennisinstanties (publieksgroepen 2 en 3) zijn we met hun experts in gesprek gegaan over de ambities van de ontwikkellocatie. Wat zijn de wensen en mogelijkheden van de verschillende thema's zoals werken, digitalisering, mobiliteit, wonen, veiligheid, duurzaamheid, natuur en landschap, bodem en water voor Alphen aan de Rijn? Deze stap heeft geleid tot het resultaat van het Perspectief voor Landschap en Stad dat nu voor u ligt.

De basis van elk participatieproces is het helder en toegankelijk informeren van de publieksgroepen in *stap 3*. Op deze manier worden verwachtingen over ieders rol in het proces gemanaged. Dat betekent dat we elke publieksgroep informeren over de manier waarop zij in het vervolg mee kunnen doen en/of op de hoogte worden gehouden. Bij elk resultaat dat wordt opgeleverd zal deze stap plaats vinden, bijvoorbeeld door het gericht sturen van een informatiebrief, berichten op onze website, via social media of een nieuwsbrief.

Na het collegebesluit zullen alle publieksgroepen op de hoogte worden gesteld van het besluit dat het college voorlegt aan de raad. Vervolgens zullen alle publieksgroepen tijdens de rest van het proces op de hoogte gehouden worden van het proces en de manier waarop elke publieksgroep zal worden betrokken.

In *stap 4* gaan we, op basis van de eerder bepaalde ambities, in gesprek over de kansen en dilemma's van de ontwikkelperspectieven. Dat doen we door, in de periode april, mei, juni 2020, per locatie actief in gesprek te gaan met aanwonenden, belangengroepen, dorpsraden etc. Met deze gesprekken, worden bouwstenen opgehaald voor de verdere uitwerking van de plannen per locatie.

Doel van deze stap is dat alle publieksgroepen de kans krijgen te reageren op de voorgenomen plannen. Op deze manier kunnen de plannen worden aangescherpt en bouwstenen worden opgehaald voor we verder gaan met de volgende fase. We starten

Communicatiemiddelen

Heldere communicatiekanalen is een belangrijke succesfactor in participatietrajecten. Het is van belang dat alle genoemde publieksgroepen bij elke programmastap worden geïnformeerd. Over de opgave, het proces en de momenten van besluitvorming. We stellen daarom voor een basis communicatiestructuur in te richten en een basiverhaal te maken.

Voor de communicatiestructuur maken we zoveel mogelijk gebruik van de middelen en kanalen die er al zijn.

Projectwebsite

De website www.landschap-stad.nl dient als landingspagina en bevat allerlei belangrijke informatie over het project. Hierbij is de gemeente Alphen aan den Rijn afzender. In de communicatie met de publieksgroepen kan de gemeente er echter voor kiezen van afzender te wisselen, wanneer nodig en gepast.

Digitale nieuwsbrief

Naast de projectwebsite, sturen we regelmatig een nieuwsbrief met de laatste actualiteiten, activiteiten en opbrengsten. Inclusief een standaard mailadres en contactpersoon voor vragen. Voor de nieuwsbrief is het uiteraard van belang te beschikken over een (mail)adressenlijst, die in de loop van de tijd steeds verder kan worden aangevuld.

Gemeentelijke kanalen

Om het project onder de aandacht te brengen, zowel intern als extern, kan gebruik worden gemaakt van de gemeentelijke kanalen. Denk hierbij aan het intranet, de website en social media kanalen van de gemeente, de huis-aan-huis krant etc.

Flitspeiling

De flitspeiling is een instrument dat door de raad wordt gebruikt inzicht te krijgen in de mening van de Alphense burger. De raad gebruikt de uitkomst als aanvulling op haar oordeel over een bepaald onderwerp. Via de flitspeiling kunnen we snel bij publieksgroepen informatie ophalen hoe zij tegen een bepaalde vraag aankijken, welk voorstel het meeste aanspreekt, of welke andere vraag er ook maar speelt.

Inhoudelijke informatie

Via de communicatiekanalen informeren we de deelnemers over de achtergrond van de ontwikkellocaties en delen we procesinformatie over de gesprekken die we willen voeren met de omgeving.

Basisverhaal over de ontwikkellocaties

Dit basisverhaal zorgt ervoor dat de deelnemers van participatiegesprekken dezelfde basiskennis hebben. Wat is de opgave? Wat zijn de trends en ontwikkelingen? Wat zijn de (globale) ambities? De inhoud van dit basisverhaal zit in het Ontwikkelperspectief.

Participatieproces

We delen informatie over het participatieproces: over de planning van de gesprekken en de (tussentijdse) resultaten. Zodat geïnteresseerden op de hoogte blijven en kunnen besluiten of en wanneer ze aansluiten.